



תחרות שומרי המסך מאי - יוני 2020 "משבר הקורונה" מאפשר הזדמנות לתחרות יוזמות אחרת

- ✓ מותאמת לרוח התקופה
- ✓ נותנת מענה לצורכי קהלי היעד בתקופת הקיץ
- ✓ תחרות בזמן קצר
- ✓ מאפשרת חשיבה יצירתית ופעילות משמעותית לבני הנוער

רקע:

תחרות היוזמות של תכנית "שומרי המסך" מתקיימת בסוף כל שנת פעילות. במהלכה הצוותים מגבשים רעיון ליוזמה ופועלים לפתח ולהוציאה לפועל. לאור משבר הקורונה ולאור היעדרות התלמידים מבתי הספר בתקופת המשבר קונספט תחרות יוזמות ישתנה.

קונספט התחרות החדש

"סטארט-אפ ב- 48 שעות"

נושא התחרות – "גולשים נבון בקיץ"

התחרות תתמקד בפיתוח יוזמות שהן מוצרים\שירותים שיתנו מענה לבני הנוער ולילדי בתי הספר היסודיים בתקופת חופשת הקיץ, המתאפיינת בריבוי מקרים של אלימות ובריונות במרחב הווירטואלי כתוצאה משהות ממושכת בבית ומהעדר מערכת חינוכית פעילה.

התחרות תימשך 48 שעות בלבד שבסופן תתקיים הצגת תוצרים וירטואלית. היוזמות בתחרות יתמקדו במתן מענה להתמודדות עם מרחב דיגיטלי בטוח, ומרחב מאפשר הזדמנויות לקהלי יעד שונים (בני נוער, תלמידי יסודי, הורים וכד')

קהלי יעד:

1. תלמידים מתנדבים בתכנית שומרי המסך
2. תלמידים מבתי הספר של רשת אורט שאינם בתכנית

קריטריונים להשתתפות בתחרות

1. הרשמה מראש בטופס ייעודי
2. בחירת קטגוריה: מוצרים / שירותים (לא יתקבלו סרטונים כיוזמה, אלא אם הסרטון יהווה חלק ממנה)
3. התמודדות כקבוצה (בין 4-6 משתתפים בכל קבוצה) לא תתאפשר התמודדות בהרכבים אחרים או השתתפות של בודדים
4. תוכן היוזמה רלוונטי לנושאי תכנית שומרי המסך (הנושאים בהמשך המסמך)
5. התהליך יתקיים בזמן של 48 שעות בלבד. לא תתאפשר חריגה מהזמן
6. הצגת תעשה באמצעות תערוכה וירטואלית

נושאים רלוונטים לפיתוח יוזמות

1. ההזדמנויות שיש במרחב הדיגיטלי באופן כללי ובמיוחד בתקופה זו



2. הסכנות שטמונות במרחב הדיגיטלי
3. גלישה בטוחה ברשת האינטרנט
4. מיגור תופעת האלימות ברשתות החברתיות
5. התמודדות ההורים עם השפעות המרחב הדיגיטלי על בני הנוער
6. ההשפעות שיש למרחב האינטרנטי על המשתמשים הצעירים בבתי הספר היסודי ובחטיבת הביניים
8. התמכרויות- העלאת מודעות והצעה להפחתת זמן מסך

מודל "סטארט-אפ ב- 48 שעות"

1. מפגש וירטואלי לציון פתיחת התחרות- נושאי המפגש:

- נהלי התכנית
- הצגת משתתפי התחרות
- הרצאת פתיחה
- הזנקה

2. **סדנאות העשרה ב-ZOOM** במטרה לעזור בפיתוח היוזמות : כלים וטיפים לפיתוח היוזמה (בין 4-6 סדנאות ב- 48 השעות) **אין חובת נוכחות במפגשים**. קיום המפגשים מותנה בעשרה משתתפים לפחות. (בהרשמה מראש)

נושאים מומלצים למפגשי העשרה ב-ZOOM

- טיפים ודגשים בפיתוח יוזמה שהיא מוצר
- טיפים ודגשים בפיתוח יוזמה שמטרתה לתת שירות
- איך יוצרים דוכן וירטואלי מנצח להצגת היוזמה
- פרסום היוזמה במדיה \ שיווק דיגיטלי
- עיצוב בכלים דיגיטליים
- תכנון יוזמה בתוך זמן מוגדר

3 **נקודות ציון דרך** - כדי לבחון את התקדמות המשתתפים ייקבעו נקודות ציון בהן ידווחו המשתתפים למנטורים על סטטוס היוזמה

- ❖ שלב סיעור מוחין
- ❖ רעיון מגובש
- ❖ קונספט ותכנית עבודה
- ❖ אב טיפוס
- ❖ בחירת אלמנט פרסומי במדיה (פלייר, סרטון, פרסומת וכד') ובחירת ערוץ פרסומי (רשתות חברתיות, אתר בית הספר וכד')
- ❖ פרזנטציה- דוכן היוזמה

האלמנטים שירכיבו את דוכן היוזמה

- ✓ אב טיפוס של היוזמה
- ✓ פרזנטציה באמצעות סרטון הסבר על המוצר



שומרי המסך לוקחים אחריות משנים מציאות!

4. **מנטורים מלווים** - לכל קבוצה יוצמד מנטור מלווה שיהווה איש קשר לקבוצה, לשאלות, הכוונה, יעוץ, טיפים ועזרה. מערך המנטורים יגויס מצוות אורטוב וצוות אורט ומידת האפשר, יגויס מאנשי גוגל ואנשי מוקד 105
5. **תערוכת תוצרים וירטואלית** צוות שופטים מקצועי יעריך את התוצרים בתום 48 השעות.

[לטופס הרשמה לתחרות הקליקו כאן](#)